

## 1. 店舗ロケーション・概要

### 1) 店舗ロケーション

羽田空港 第2旅客ターミナルビル 南ピア 国内線・国際線共用エリア  
(66番搭乗口付近)

### 2) 店舗概要

(出店者) 日本空港ビルディング株式会社

(面積) 132.58㎡

(業態) 店舗を区切らず、次の3コーナー展開する。

①お土産・雑貨等販売コーナー (75.76㎡)

②弁当・飲料販売コーナー

③カフェコーナー (カウンター) (②・③計56.82㎡)

→ 今回、上記②、③について、日本空港ビルディング株式会社から店舗運営業務の受託を予定しています。

## 2. 同エリアの使用想定とお客様ターゲット

### 1) 国内線／国際線使用予定

午前中（06:00～11:00予定）：国際線エリアとして使用予定

午 後（13:00～21:00予定）：国内線エリアとして使用予定

※11:00～13:00の2時間は、国内/国際切替時に空白時間として必要。

### 2) ターゲットとするお客様

①午前中：国際線・・・中国をメインとするアジア路線を想定

→【ターゲット】日本人（ビジネスメイン）、中国をメインとするアジア諸国の外国人

②午 後：国内線・・・PBB（搭乗橋）が中小型機用であることから、  
全国のローカル路線を想定。

→【ターゲット】日本人（ビジネスメイン、幅広い年齢層の観光需要）

### 3. カフェコーナー展開案

カフェコーナーは以下の展開を予定しています。

#### ①カフェメニュー

日本人のみならず、外国人にも性別、年齢層、時間帯を問わず幅広く需要が見込めるカフェメニューをメインとする。

→ 白い恋人ソフトクリーム、白い恋人コーヒー、恋するチョコレートドリンクを主力メニューとして「ISHIYA CAFÉ」を使用させていただきたくご検討をお願い致します。

※「ISHIYA CAFÉ」のブランド訴求・広告宣伝の一環として、使用料等は免除いただきますよう併せてお願い致します。

#### ②アルコール&おつまみメニュー

アルコール&おつまみメニューを取り揃え、国際線及び、主に夕方以降の国内線を利用されるお客様のニーズにお応えします。

#### ③フードメニュー

モーニング、ランチを中心としたお食事時間帯に対応するライトミールをご用意します。

※当区画は、「物販区画」として建築申請されているため、調理が認められず、レンジアップ等、温めるのみで提供できるメニューに制限されます。

## 4. カフェメニュー案

| カフェ           | アルコール&おつまみ  |      | フード            |      |
|---------------|-------------|------|----------------|------|
| 白い恋人ソフトクリーム   | 生ビール        | 620円 | ハム・チーズサンド      | 480円 |
| 白い恋人コーヒー      | ハイボール       | 520円 | カルツォーネ（包み焼きピザ） | 480円 |
| 恋するチョコレートドリンク | ソーセージロールドック | 280円 | ミートソース         | 680円 |
|               | バイクドポテト     | 380円 | エビトマトクリームパスタ   | 680円 |
|               | 鶏の唐揚げ       | 480円 | ポルチーニクリームパスタ   | 680円 |
|               | 骨付きチキンロースト  | 680円 |                |      |

