



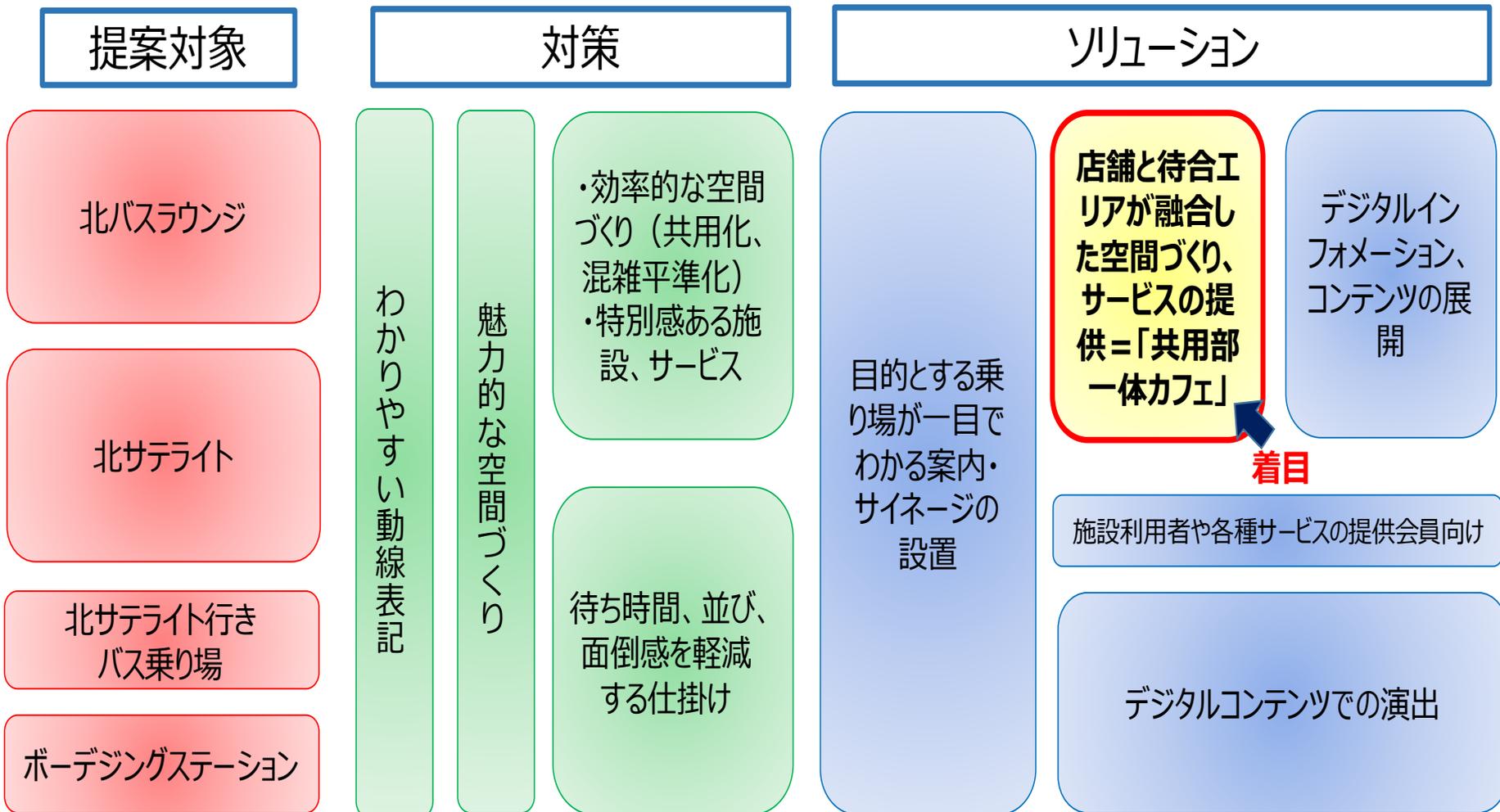
ANA Hangar bay Kitchen (案)

2019.12.26

羽田T2国際化による魅力向上策の提案

各施設における改善、魅力向上を図るポイントと提案は以下の通り

* 2017年2月23日 ANA資料引用

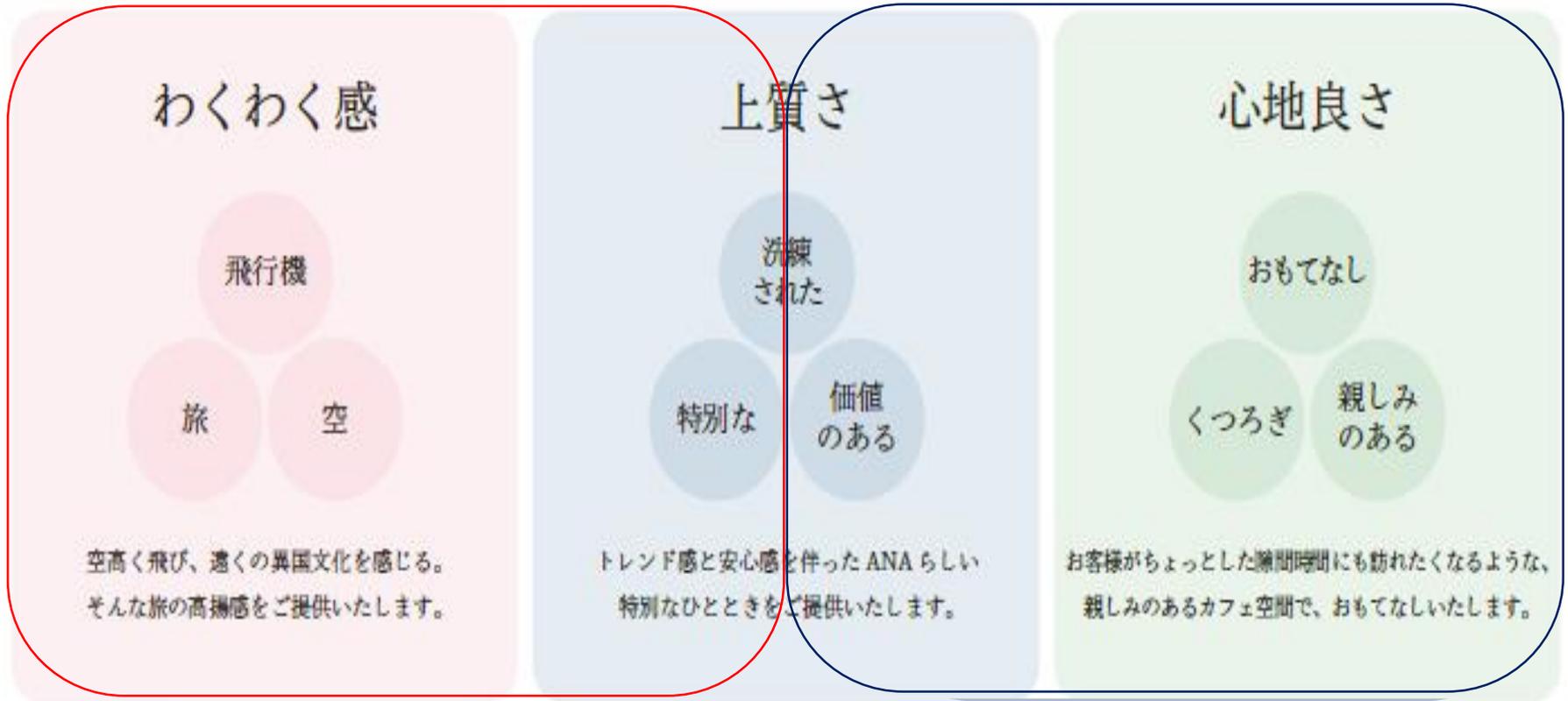


北バスラン店舗展開（案）

店舗と待合エリアが融合した空間づくり、サービスの提供＝「共用部一体カフェ」

* ANA Hangar Bay Café
Concept book引用

ANA Hangar Bayの創造する価値ある空間3要素を 北バスラン全体で演出する



ANA FESTA店舗/メニュー演出

ANA, JATCO待合エリアで演出

ANA FESTA店舗演出

ANA Hangar bay Kitchen とは…

北バスラウンジは、エリアを限定せず、全国のローカル路線が集まると思われる為、客層を**ビジネスマン**はもちろんのこと、**年配者、ファミリー**と想定し、子供から大人まで愛される街の洋食屋メニューを提供する。また、洋食メニューを展開する為、Café（軽食）でなく、ANA Hangar Bay Kitchen（**飲食店**）としている。

客層イメージ

ビジネスマン



年配者+ファミリー



洋食屋イメージ

たいめいけん

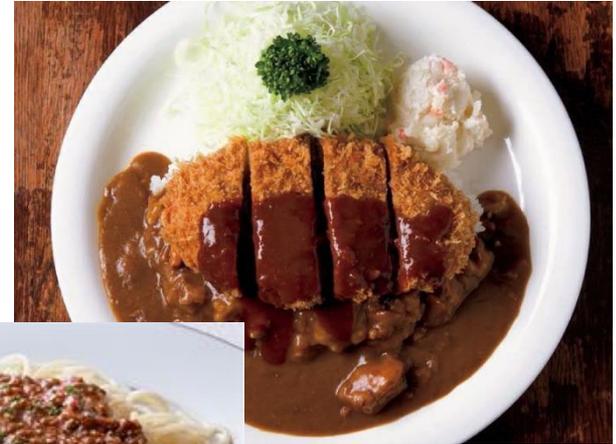


アカシア



ANA FESTA店舗演出

子供から年配の方まで利用できる、シンプルであり、味も想像ができる、街の洋食屋風
ワンプレート洋食メニューを提供する



その他：サイドメニュー+ドリンクメニュー

サイドメニュー：唐揚げ、フライドポテト、ポテトサラダ、ソーセージ盛り合わせ

アルコール：ビール、ハイボール

ソフトドリンク：コーヒー、カフェラテ、アップルジュース、オレンジジュース



メニュー案

単品プレート		メインを決めて一品プラス			サイドメニュー	
ハンバーグ	880	オムライス	メンチカツ	980	唐揚げ	450
和風ハンバーグ	880		ロースカツ	980	フライドポテト	350
ロースカツ	800		ハンバーグ	1180	ポテトサラダ	380
唐揚げみぞれがけ	800		エビフライ	1280	ソーセージ盛り	650
		カレー	メンチカツ	980		
			ロースカツ	980		
ご飯もの・スパゲティー			ハンバーグ	1180	ドリンク	
オムライス	830		エビフライ	1280	大生	720
カレーライス	780	ナポリタン	メンチカツ	980	中生	620
ナポリタン	780		ロースカツ	980	角ハイボール	480
ミートソース	780		ハンバーグ	1180	コーヒー	310
			エビフライ	1280	カフェラテ	340
		ミートソース	メンチカツ	980	アップルジュース	310
			ロースカツ	980	オレンジジュース	310
			ハンバーグ	1180		
			エビフライ	1280		

コンビネーション

メインを決めて一品プラス

例)

オムライス



- ・オムライス
- ・カレーライス
- ・ナポリタン
- ・ミートソース



オムメンチカツ



オムロースカツ



オムハンバーグ



オムエビフライ



ANA FESTA店舗演出

店舗区画は小さく、イートインスペースがない為、店内でANA Hangar Bayブランドを表現するには限りがあるが、施設（北バスラン）全体で補えるところは補い、ANA Hangar Bayブランドを踏襲していく

エンブレム



ブランドロゴ

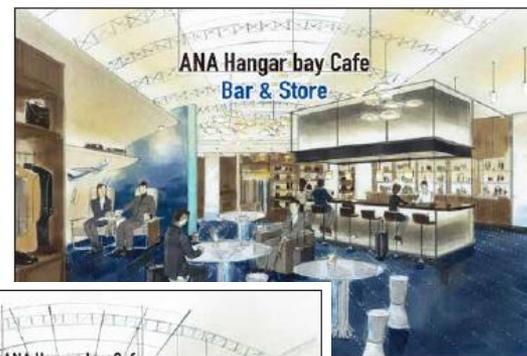
ANA Hangar bay Cafe

エンブレム&ブランドロゴを使用し、施設全体に合う様なデザインを目指す

例

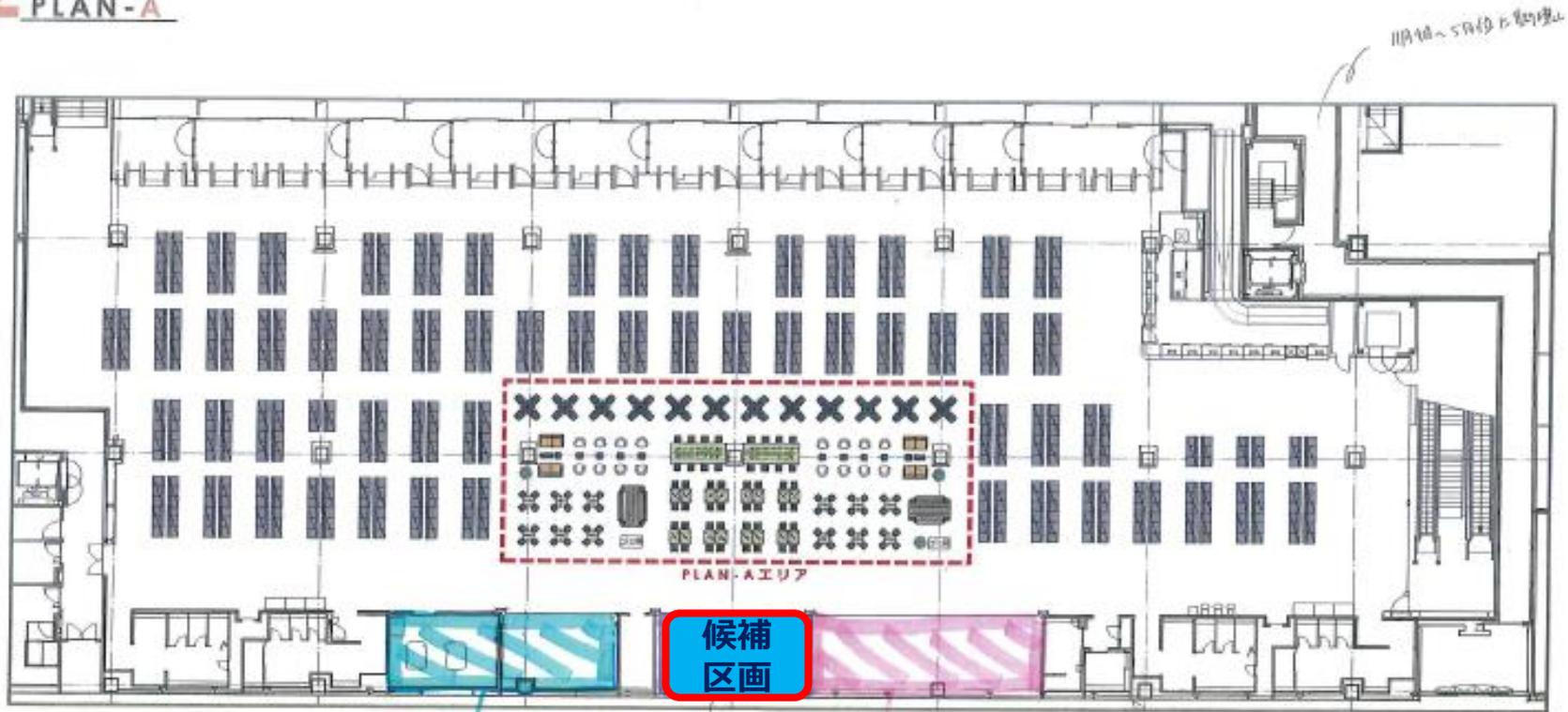


例



北バスラン候補区画

2 PLAN-A



空間のコアを形成したレイアウトプラン。
 既存転用シートの割合が多く、新規家具を最小限とします。
 柱に掛したビッグテーブルを中心にハイカウンターやラウンジ席など様々な家具で構成します。
 部分的にアウトドアファニチャーを配置することで、空間を美しく演出します。

※家具は2021年10月現在で仮定

既存転用シート → 696席
 新規家具 → 180席

合計 874席
 + 128席増席予定

参考「HANEDA HOUSE」内展開店舗（PABLOコラボ店）

